

Blagovne znamke

Marketinško orodje za
uvajanje in upravljanje
blagovnih znamk

Slovenska Bistrica | 11. 4.

Interreg 
ITALIA-SLOVENIJA
NUVOLAK2

Iz vsebine delavnice:

- Razumevanje in pomembnost blagovnih znamk v podjetništvu
- Njen vidni del – *logotip, slogan, ime ...* in nevidni del – *vrednote, poslanstvo, vizija, osebnost, edinstvena zgodba ...*
- Dojemanje blagovne znamke vaših kupcev. Graditi identiteto, kakovost, zvestobo in premoženje v njihovih očeh – *opazujmo in prisluhnimo jim!*
- Orodja za uspešno uvajanje, vzdrževanje in komuniciranje blagovne znamke
- Razvoj blagovnih znamk z uporabo vitkega pristopa
- Konkretna rešitve za vaše podjetje

Vabljeni! Udeležba je brezplačna. Več o projektu na www.inno.si.

Predavatelj mag. Dejan Šraml je direktor Območne obrtno-podjetniške zbornice Logatec in podjetniški svetovalec. Kot zunanji predavatelj sodeluje z IBS Mednarodno poslovno šolo Ljubljana. Pred zaposlitvijo v podpornem podjetniškem okolju je na Fakulteti za management Univerze na Primorskem vodil področje tržnega komuniciranja in odnosov z javnostmi. Bil je vodja primorske regije Slovenskega društva za odnose z javnostmi. Zaključil je magistrski študij s področja managementa in podjetništva ter bil izvoljen v visokošolski in raziskovalni naziv asistent z magisterijem za področje managementa.

Lokacija: Območna obrtno-podjetniška zbornica Slovenska Bistrica, Špindlerjeva 2e, Slovenska Bistrica

Trajanje: četrtek, 11. april 2019, od 9.00 do 11.00

Prijave in dodatne informacije: info@ooz-sb.si, 02 818 14 84, [E-PRIJAVA](#)



Università
Ca' Foscari
Venezia

