

KOMERCIALIZACIJA TEHNOLOGIJ IN INOVACIJ

# Ko se morajo raziskovalci preveč ukvarjati z birokracijo

Kako dobri smo v Sloveniji pri prenosu tehnologij in seveda pri inovacijah, še zlasti pa pri njihovi komercializaciji? Nismo dobri, imamo le primere dobre prakse, pravi Janez Škrlec, član Sveta za znanost in tehnologijo Republike Slovenije.



FOTO: STIČIŠČE ZNANOSTI IN GOSPODARSTVA

**LEVO** Tudi ministrica dr. Maja Makovec Brenčič si je na sejmu MOS skrbno ogledala visokotehnološke inovacije in se pozanimala, kako je z njihovo implementacijo.

**ZGORAJ DESNO** Utrip z 12. nanotehnološkega dne, ko so se visoke tehnologije najbolj približale obrtnikom in podjetnikom.

Če pogledamo globalni inovacijski indeks 2017, je na prvem mestu Švica, ki vodi v svetovnem merilu že nekaj let. Sledita ji Švedska in Nizozemska, Slovenija je med 127 državami na 32. mestu. V Švici vedo, kako se stvari streže, švicarska vlada je že sprejela akcijski načrt za digitalizacijo izobraževanja in raziskav v obdobju 2019-2020. Njihovi cilji so, da ostanejo na področju razvoja in uporabe digitalnih tehnologij na vodilnem mestu, že zdaj pa so pri inovacijah prvi.

"Slovenija bo kmalu padla še

nižje, če se ne bo začel izvajati RISS - Razvojno-inovacijska strategija Slovenije -, ki je zdaj tudi ena od štirih združenih strategij v okviru Slovenske strategije pametne specializacije," ocenjuje **Janez Škrlec**, član Sveta za znanost in tehnologijo Republike Slovenije, ustanovitelj Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS ter organizator Stičišča znanost in gospodarstva. "V Sloveniji imamo velik problem pri povezovanju gospodarstva in znanosti, še zlasti pri implementaciji visokotehnoloških inovacij in pri njihovi komercializaciji. Neuradno se pri

malih in mikro podjetjih manj kot 10 % inovacij komercializira v izdelkih, pri velikih in srednje velikih podjetjih pa je ta odstotek okoli 20 %."

## ZAKAJ STVARI NE DELUJEJO

Letošnje Stičišče znanosti in gospodarstva na sejmu MOS je potrdilo potrebo po hitri in učinkoviti komercializaciji novih tehnologij v izdelke in storitve z visoko dodano vrednostjo. Na tem področju v Sloveniji namreč najbolj škripa, opozarja Škrlec. "Prav tako je danes že moč občutiti negativne posledice

dolgotrajnega pisanja slovenske Strategije pametne specializacije - pisali smo jo namreč kar tri leta - in izjemno počasno uvajanje potrebnih ukrepov za izboljšanje stanja na različnih področjih. Danes se tudi mnogi sprašujejo, predvsem v gospodarstvu, ali bodo strateška razvojno-inovacijska partnerstva (SRIP) res prinesla zelene učinke. Ogromno ljudi se namreč že kar precej časa ukvarja z njihovim formiranjem, pa so še v mnogih primerih brez tiste prave vsebine. Nekateri se celo bojijo, da bodo SRIP-i čez nekaj let v takšni kondiciji, kot je danes