4. SREČANJE MLADIH PODJETNIKOV: NAVDIH, POVEZOVANJE IN NOVA MOTIVACIJA ZA PODJETNIŠKO POT

V Ljubljani je 16. oktobra 2026 potekalo 4. srečanje mladih podjetnikov, ki je ponudilo priložnost za pridobivanje novih znanj, izmenjavo izkušenj in sklepanje novih poznanstev. Dogodek je povezal več kot 200 mladih podjetnikov, obrtnikov, naslednikov družinskih podjetij in vseh, ki o svoji podjetniški poti šele razmišljajo.
Srečanja se je udeležila tudi **Andreja Tomažič**, ki je dogodek zapustila polna novih vtisov, energije in motivacije za nadaljevanje svoje podjetniške poti.

Uspeh zahteva čas, vztrajnost in pogum
Poseben vtis na Andrejo je naredil nastop **Matica Vidmarja**, ki deluje v okviru Kmetije Vizjak pod blagovno znamko Chilli Vine. Iskreno je spregovoril o podjetniških izzivih, neuspehih in trenutkih, ko stvari ne gredo po načrtih. S svojo zgodbo je poudaril, da uspeh ne pride čez noč, temveč zahteva veliko dela, učenja, vztrajnosti in poguma za premagovanje ovir.
Kot je poudarila Andreja, je to pomembno sporočilo predvsem za mlade podjetnike, ki se pogosto primerjajo z bolj izkušenimi posamezniki in pri tem pozabljajo, da so tudi ti za svoje dosežke potrebovali leta učenja, pridobivanja izkušenj in soočanja z izzivi. Vsak ima svojo pot in svoj tempo razvoja, zato sta potrpežljivost in vztrajnost nepogrešljiv del podjetniške zgodbe.
Udeleženci so prisluhnili tudi pogovoru s **Katarino Malgaj** iz Avtohiše Malgaj in Jako Hrovatom iz **Mizarstva Hrovat** ter znamke Cubie. Svoje izkušnje in poglede na podjetniško pot so predstavili sogovorniki iz različnih okolij, ki jih povezujejo podjetnost, predanost delu in pripravljenost na soočanje z izzivi.
Sogovorniki so predstavili različne izzive podjetniške poti – od prevzemanja odgovornosti v družinskem podjetju in pridobivanja zaupanja zaposlenih do razvoja novih izdelkov, prodora na tuje trge in sprejemanja zahtevnih poslovnih odločitev. Njihove izkušnje so pokazale, da podjetništvo ne pomeni le ustvarjanja novih izdelkov in doseganja poslovnih rezultatov, temveč tudi gradnjo odnosov, sodelovanje, razumevanje ljudi in pripravljenost na spremembe.

Podpora in povezovanje kot pomembna temelja podjetništva
Udeleženci so spoznali tudi delovanje Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (OZS), ki je organizirala srečanje. Direktor OZS **Danijel Lamperger** in podpredsednik OZS **Smiljan Škarica** sta v uvodnih nagovorih poudarila pomen povezovanja ter predstavila možnosti podpore, ki jo zbornica ponuja mladim podjetnikom. Med njimi so svetovanje, izobraževanja, poslovne delegacije in pomoč pri nasledstvu.
Pomemben del srečanja sta bila tudi druženje in navezovanje novih stikov. Andreja je imela priložnost ponovno srečati nekatere že poznane podjetnike, spoznati nove ljudi ter z njimi izmenjati izkušnje in poglede na podjetniške izzive in priložnosti.
Prav neformalni pogovori pogosto odpirajo vrata novim sodelovanjem, izkušnje drugih pa nam lahko pomagajo, da na izzive, s katerimi se srečujemo sami, pogledamo z drugačne perspektive.

Pomen povezovanja je poudarila tudi Katarina Malgaj, ki je mlade spodbudila, naj izkoristijo priložnosti za spoznavanje drugih podjetnikov in se čim več naučijo iz njihovih izkušenj.
Za Andrejo je bilo srečanje prijetna in motivacijska izkušnja, ki ji je prinesla nova spoznanja, zanimive stike in dodatno energijo za nadaljevanje njene podjetniške poti. Vesela je, da se je srečanja lahko udeležila, še posebej pa jo veseli, da je to izkušnjo lahko delila tudi s svojimi mladimi prijatelji, ki jih je povabila s seboj. Skupaj so tako pridobili nova znanja, spoznali zanimive ljudi in odnesli še več motivacije za svoje podjetniške poti.

Na podjetniški poti nismo sami
Četrto srečanje mladih podjetnikov je znova poudarilo, kako pomembni so za razvoj podjetniških idej izmenjava izkušenj, medsebojna podpora in pripravljenost na učenje. Takšna srečanja mladim omogočajo, da spoznajo različne podjetniške zgodbe, pridobijo nove poglede ter vzpostavijo stike, ki lahko prerastejo v prihodnja sodelovanja.
Na naši območni zbornici se zavedamo pomena povezovanja mladih podjetnikov, izmenjave znanja in ustvarjanja priložnosti za njihov razvoj. Veseli nas, da lahko spremljamo pobude, ki spodbujajo podjetniški duh, odpirajo nove priložnosti in mladim podjetnikom pomagajo pri soočanju z izzivi na njihovi poti.
Sporočilo srečanja je jasno: podjetniška pot ni vedno ravna. Pomembno je, da se učimo iz izkušenj, po neuspehih znova zberemo pogum in vztrajamo, obenem pa ostajamo odprti za sodelovanje, nove ideje in podporo ljudi okoli sebe.
Na podjetniški poti štejejo znanje, ideje in pogum – s povezovanjem in pravimi priložnostmi pa lahko naredimo še korak dlje.